

檔 號：

保存年限：

## 教育部 函

機關地址：100217 臺北市中正區中山南路5號  
承辦人：蕭文君  
電話：(02)7712-9068  
電子信箱：mphsiao@mail.moe.gov.tw

受文者：國立聯合大學

發文日期：中華民國111年9月23日

發文字號：臺教資(三)字第1110092956A號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

附件：簡章、海報 (附件一 396e784a35420fa1fdcc01daabb808e2\_A09000000E\_1110092956A\_senddoc4\_Attach1.pdf、附件二 396e784a35420fa1fdcc01daabb808e2\_A09000000E\_1110092956A\_senddoc4\_Attach2.jpg)

主旨：檢送國立高雄師範大學於111年12月14日(星期三)辦理

「2022自主學習節暨數位學習行為分析研討會」簡章及海報，請轉知所屬人員踴躍投稿參加，請查照。

說明：

- 一、依據國立高雄師範大學111年9月20日高師大科環字第1111007162號函辦理。
- 二、本案聯絡人：楊小姐(07)717-2930分機7028，Email：2022SRL@tlkr.nknu.edu.tw。

正本：各公私立大專校院、各直轄市政府教育局及各縣市政府、部屬機關(構)、各國立高級中等學校、各私立高級中等學校(不含北高新北臺中桃園五市)、各國立學校附設國民中小學

副本：國立高雄師範大學林佳慶所長



# 2022 自主學習節暨數位學習行為分析研討會 簡章

- 一、日期：2022 年 12 月 14 日
- 二、地點：高雄展覽館三樓（高雄市前鎮區成功二路 39 號）
- 三、指導單位：教育部資訊及科技教育司
- 四、主辦單位：國立高雄師範大學、國立臺中教育大學、天主教輔仁大學
- 五、協辦單位：國立臺北教育大學、國立臺灣科技大學、國立東華大學
- 六、論文徵稿主題
  - 1.數位學習 學習與教學理論
  - 2.數位學習 學習診斷與分析
  - 3.數位學習 學習歷程與策略
  - 4.數位學習 課程規劃與設計
  - 5.數位學習 教學策略與模式
  - 6.數位學習 教學實踐與領導
  - 7.數位學習 新科技創新教學應用
  - 8.數位內容 軟體和與教學應用
- 七、研討會形式(實務與學術)：
  - 1.口頭發表(30 篇，每篇報告 10 分鐘、討論 5 分鐘)
  - 2.互動海報(50 篇)
- 八、本研討會採取投稿雙向匿名審查方式，投稿用中文或英文撰寫，並以論文徵稿格式上傳，Google 表單 <https://pse.is/4f7w9w>。
- 九、重要日期
  - 1.論文徵投稿截止日：即日起至 111 年 10 月 31 日
  - 2.預定論文審查結果通知日：111 年 11 月 15 日(視投稿收件狀況得延長徵稿截止日，有意投稿者可先以 1000 字長摘要投稿進行審查，獲接受通知後依投稿形式補齊全文)
- 十、口頭發表及互動海報發表繳交之全文格式請參閱論文書寫格式，如連結 <https://pse.is/4ej799>。
- 十一、口頭發表注意事項
  - 1.口頭發表每人共 15 分鐘，包含 10 分鐘報告及 5 分鐘提問分享。
  - 2.於報告時間剩餘 5 分鐘、3 分鐘時會舉牌提醒，時間到會按一長鈴。
  - 3.口頭報告者請在研討會前 3 日，寄送簡報檔至研討會 email。為避免議程

## 2022 SRL

延誤，簡報一律使用研討會提供的電腦。由於內建軟體是微軟介面，若擔心格式問題，可轉成 PDF 檔案。

Email：[2022SRL@tlkr.nknu.edu.tw](mailto:2022SRL@tlkr.nknu.edu.tw)

## 十二、海報發表格式說明

### 1.海報格式

經本研討會審核錄取為『海報格式』發表者，請依下列規格製作全開(A0)海報一張，並於研討會當天張貼於研討會會場。

(1)海報發表採一篇論文一面看板。

(2)此次研討會之海報版面尺寸【A0】為直式 84.1cm(寬) x 118.9 cm(高)，請作者統一格式製作。

(3)圖表需以良好解析度呈現。

(4)海報標題包含題目與作者資料，依序如下：

(5)海報需有「2022 自主學習節暨數位學習行為分析研討會」字樣

1.題目：XXXXXXXXXX

2.作者姓名：XXX-XXX-XXX-XXX

3.職稱或學校單位及系所名稱：XXXXXX

### 2.海報內容

(1)海報內容請以呈現研究結果為主，除題目與中英文摘要的資料外，簡要內文依序包含如緒論、文獻回顧、研究方法、結論與建議及參考文獻等。

(2)作者姓名以中文書寫（若以英文發表，請加上中文姓名）。若為產學合作或科技部之相關成果，請在論文致謝中註明。

(3)內文以中文或英文打字。繕打時採用橫式，除題目與作者資料採一欄、置中對齊外，其他分兩欄，採左右對齊。將每張 A0 海報紙上下側及左右邊各留 5 公分，每欄的寬度是 32 公分，而在兩欄間相隔 6 公分。標題字體請以 30 級字，內文之字體為 24 級字，中、英文請分別以 標楷體 與 Times New Roman 書寫。

(4)圖、表等可以列在文中，或列在參考文獻之後。列在文中者，請儘量靠近文中第一次提及的地方。比較大的圖表，可以含括兩個欄。各圖、表請備說明內容，圖的說明應置於圖的下方，而表的說明則應置於表的上方。

### 3.注意事項

(1)海報請自行輸出，並於研討會發表日(12/14)當天早上 11 點前至指定地點自行張貼。

2022 SRL

- (2)張貼壁報之工具由主辦方提供，請勿自行使用膠帶等黏貼。
- (3)張貼地點：另行通知。
- (4)若全文放不進 A0 內，請自行調整字級或內文。
- (5)張貼之壁報請於報告當日 5 點前自行撤除，無在規定時間撤除者，一律由主辦單位處理。

十三、聯絡資訊

楊小姐 (07)717-2930 分機 7028

Email: [2022SRL@tlkr.nknu.edu.tw](mailto:2022SRL@tlkr.nknu.edu.tw)





# 2022 自主 數位立 行為 研言

396e784a35420fa1fdcc01daabb808e2\_A09000000E\_1110092956A\_senddoc4\_Attach2.jpg

第5頁 共5頁