

## 財團法人中華民國對外貿易發展協會 函

機關地址：11012臺北市基隆路1段333號6樓  
傳真：02-2757-6653

承辦人：數位商務處 彭嘉琦

電子郵件：frey@taitra.org.tw

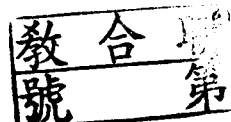
聯絡電話：02-2725-5200 分機：3963

108. 3. 15

360

苗栗縣苗栗市恭敬里聯大1號

受文者：國立聯合大學



發文日期：中華民國108年3月14日

發文字號：外網字第1082900688號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

附件：如說明二

主旨：本會數位商務處歡迎貴校有志從事「跨境電商專業實習」之同學報名參與學習，以強化電商實務技能，詳如說明，請查照。

說明：

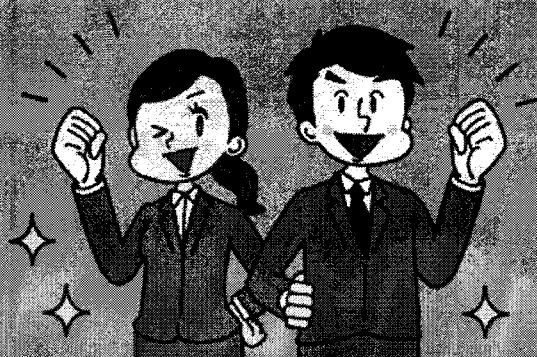
- 一、今科技型態日益創新，為培育優秀電子商務人才，本會數位商務處將徵集在校生，參與台灣經貿網平臺實務訓練，希冀學生能於畢業前先行掌握電商實務試煉與企業職場接軌。
- 二、檢附「跨境電商專業實習」說明，請鼓勵貴校在校生進行報名(網址為<https://bit.ly/2SFEX56>)，學生須至本會實習滿150小時以上且經考評表現優良者，核發實習證明，意者可逕洽本會本案承辦人。

正本：全國大專校院

副本：

財團法人中華民國對外貿易發展協會

# 2019外貿協會 跨境電商專業實習



**主辦單位：**經濟部國際貿易局

**執行單位：**中華民國對外貿易發展協會

**報名時間：**即日起至108/9/30止

**實習資格：**全國各大專院校大三及研究所在校生

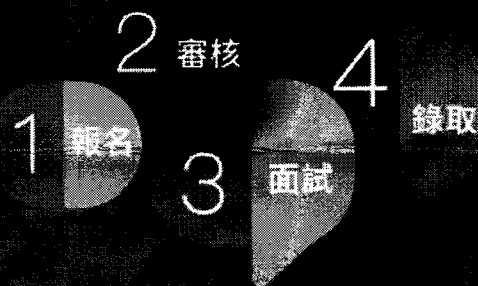
**實習時間：**每週至少2日，上班時間為9:00-18:00

**實習津貼：**NT\$1,200/日

**實習地點：**外貿協會數位商務處



**招募流程：**



**實習工作：**

| 項目 | 工作名稱     | 實習內容                                                    | 需求條件                                                                                                                        |
|----|----------|---------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | 數據分析     | 1.數據資料蒐集、整理與分析<br>2.經貿資訊蒐集與彙整<br>3.AI與大數據發展趨勢資料蒐集       | 1. 具備R語言或Python基本資料處理能力者佳<br>2. 具爬蟲擷取技術者優先考慮                                                                                |
| 2  | 數據資料蒐集處理 | 國際展覽資料蒐集及處理，供台灣廠商評估海外參展運用                               | 1. 對資料具敏銳觀察及邏輯思維，且具備數據蒐集、整理及處理能力<br>2. 具撰寫SQL語法能力尤佳                                                                         |
| 3  | 電商影音     | 1.具有影音創意企劃能力，能協助廠商找到商品獨特賣點<br>2.直播拍攝或商品攝影現場掌控，主導並協調現場狀況 | 1. 具備圖片編修軟體技能<br>2. 具備各式影片剪輯軟體技能<br>3. 工作地點：台北、桃園、新竹、台中、台南、高雄                                                               |
| 4  | 系統開發及檢測  | 1.功能設計與規劃<br>2.系統運作營運<br>3.開發、品質、效能、測試<br>4.網站加速CDN     | 1. 前端相關開發技術，例：HTML、JavaScript、CSS。具備RWD網頁設計者<br>2. 後端程式開發JAVA、SQL<br>3. 網頁量測工具google page speed、fiddle、webpagetest、gtmetrix |

## 實習工作：

|   |                |                                                                                                       |                                                                                  |
|---|----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|
| 5 | 臺灣形象展<br>電商館宣傳 | 1. 線上社群及網紅宣傳：協助挑選各展特色臺灣產品並企劃文案，提供Taiwan trade及當地網紅IG及FB等社群宣傳<br>2. 手冊宣傳：激發創意，企劃各展覽宣傳手冊，實體及線上均可        | 1. 對IG、FB等社群平台操作熟悉<br>2. 對平面設計具有專業<br>3. 擁有自營社群網址及追蹤者數量                          |
| 6 | 行銷企劃           | 1. 數位基地 (gd.taiwantrade.com) 網站行銷活動成效追蹤及Facebook社群經營<br>2. 洽談會及論壇等大型活動籌備執行與前導宣傳<br>3. 活動行銷網頁內容設計及素材製作 | 1. 對社群平台(FB、Youtube、IG)的操作熟悉<br>2. 有源源不絕的創意點子，並對社群行銷及籌備活動具有高度熱誠<br>3. 英文讀寫能力至少中級 |
| 7 | 社群行銷           | 1. 台灣經貿網Facebook、LinkedIn、Twitter等社群媒體操作，如何集合熱門議題進行事件行銷，<br>2. 台灣經貿網英文版聊天機器人內容優化，為全球買主解答各式疑難雜症        |                                                                                  |
| 8 | 內容行銷           | 1. 產品研究及文案撰寫：發掘產品優點、撰寫符合SEO(搜尋引擎優化)產品文案，協助廠商產品行銷<br>2. 產品上架：上架產品至台灣經貿網，吸引國外買主瀏覽與下單                    |                                                                                  |

## 主辦單位



經濟部國際貿易局



中華民國對外貿易發展協會

台灣經貿網

02-2176-5002  
0800-506-088